



iNQ Institut für Neurokommunikation

# Generative KI Business & Administration

In-house Weiterbildung 2023

*Erstellt von :*

*Für :*

iNQ Institut für Neurokommunikation  
Junkerngasse 53  
3011 Bern

# Inhaltsverzeichnis

Die Zukunft der Produktivität	3
Die KI-Weiterbildung	4
Die Module	5
Ihr Dozent	6
Übersicht Themen/Inhalte	7
Key Takeaways	10
Profil Teilnehmende	11
Angebot einholen	12

# Generative KI und die Zukunft der Produktivität

An abstract graphic on the left side of the page, consisting of a dense network of white and orange lines connecting various nodes, resembling a neural network or a complex data structure. The nodes are small circles, and the lines are thin and interconnected, creating a mesh-like pattern that transitions from light to dark as it moves down the page.

## Wir stehen am Beginn einer Wertschöpfungs- revolution

**Künstliche Intelligenz (KI) stellt die Unternehmenswelt gerade auf den Kopf. Bahnbrechende KI-Anwendungen wie ChatGPT und Midjourney erlauben Fachexpert:innen bereits nach kurzer Einarbeitungszeit eine noch nie dagewesene Produktivitätssteigerung und Verdichtung der Wertschöpfung.**

KIs werden die Art, wie Menschen (zusammen-) arbeiten in den nächsten zwei Jahren so grundlegend verändern, wie keine Technologie vor ihr.

Bleiben Sie in diesem sich schnell verändernden Markt am Ball und investieren Sie mit einer in-house Weiterbildung für Ihre Mitarbeitenden in die Zukunftskompetenzen Ihres Unternehmens.



# Ihre in-house KI-Weiterbildung: massgeschneidert und praxisorientiert!



Das Ziel dieses speziell für Unternehmen und Behörden konzipierten Workshops ist es, mithilfe von Künstlicher Intelligenz produktiver zu werden. In der 4-stündigen Grundkonfiguration vermittelt die praxisorientierte Weiterbildung essentielles Know-how im Umgang mit generativen KIs und orientiert über die Risiken und Chancen.

Nach dem Workshop sind Mitarbeitende in der Lage, KIs in bestehende Arbeitsprozesse zu integrieren, ihre Produktivität zu steigern und die Wertschöpfung in Teilbereichen automatisierter Kognition und repetitiver Prozesse signifikant zu verdichten.

**Die Weiterbildung ist modular aufgebaut und kann auf Ihre spezifischen Bedürfnisse angepasst werden.**



4 - 8 Stunden



1 - 40 Teilnehmende



2-6 Module



**3'500 bis 7'500 CHF** inkl. Vorbereitung (Anpassungsgrad/Integration praxisorientierter Uses Cases), Nachbereitung, Handout und 6 Monate Support-Hotline

# Investieren Sie mit massgeschneiderten Lerneinheiten in Ihre Zukunft

Die mit der *Storytelling Akademie Schweiz* entwickelte Weiterbildung kann auf die spezifischen Bedürfnisse des Unternehmens (Branche, Sektor, Funktionen & Prozesse, Unternehmenskultur/-strategie etc.) angepasst und erweitert werden. Die beiden **Basismodule** der Weiterbildung können mit beliebig weiteren **Fokusmodulen** und praxisnahen Übungseinheiten aus dem Alltag des Unternehmens angereichert werden.



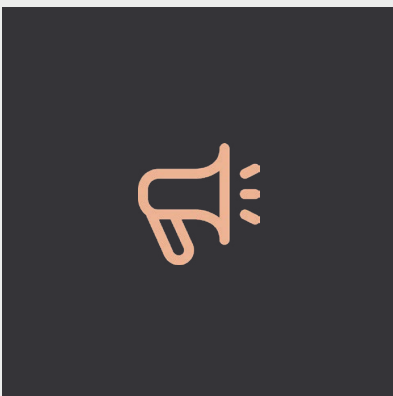
Grundlagenwissen KI  
**Basismodul**



Generative KI in der Praxis  
**Basismodul**



KI-Kommunikation  
**Fokusmodul 1**



KI-Marketing  
**Fokusmodul 2**



Generative Bild-KI  
**Fokusmodul 3**



Automation & Effizienz  
**Fokusmodul 4**

Besprechen Sie mir Ihrem Dozenten Dauer und Gewichtung der einzelnen Module und die Anzahl Praxisübungen für Ihre massgeschneiderte in-house Weiterbildung.

# Ihr KI-Flüsterer



## Patrick Kappeler

Kommunikationsspezialist & Verhaltensarchitekt

*Vertrauen auf seine Expertise*



*“...auf den ersten Blick sehen die neuen KI-Sprachmodelle wie leistungsfähigere Hämmer aus, mit denen sich noch produktiver “Nägel” einschlagen lassen. KI-Modelle wie GPT4 sind aber mehr als nur Werkzeuge. Sie werden die Art und Weise, wie wir kommunizieren und zusammenarbeiten, fundamental verändern!”*

Patrick Kappeler ist seit 25 Jahren als Berater für Unternehmen, Organisationen und Behörden tätig. Als Verhaltensarchitekt entwirft er Kunden- und Sensibilisierungskampagnen, unterstützt Führungskräfte bei der Kommunikation sensibler Change- und Strategieprozesse und berät die Nachhaltigkeitsbewegung bei politischen Abstimmungen.

Als Dozent lehrt er an der Hochschule für Wirtschaft Zürich und der Swiss Marketing Academy Neurokommunikation, Storytelling und Künstliche Intelligenz.

Mit seinem 2019 gegründeten Start-up iNQ entwickelt er KI-Modelle für psychometrische Textanalysen, konzipiert für NGOs Zukunftsnarrative und organisiert jährlich mit dem Beyond Storytelling Netzwerk Europas größtes Bar Camp im Bereich narrativer Organisationsentwicklung.

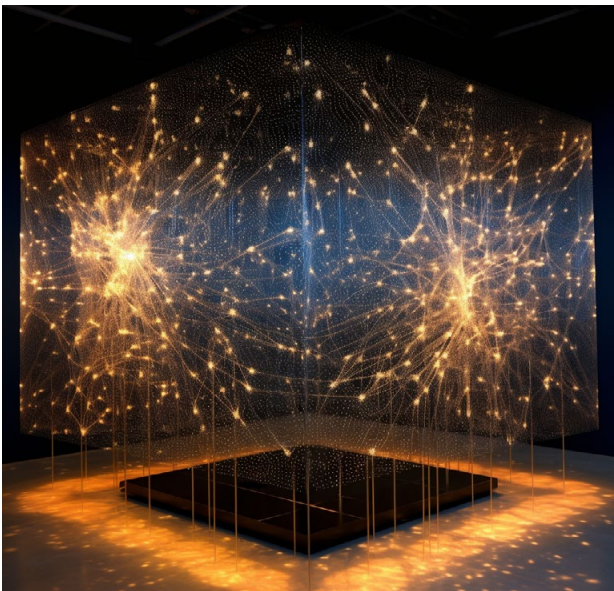
In seiner Freizeit ist Patrick Kappeler am liebsten in der Natur unterwegs oder versucht, Klavierspielen zu lernen. Letzteres, nach eigenen Aussagen, mit mehr Freude als Talent.

# Die Module im Überblick

## Basismodul 1

### Grundlagenwissen & Einführung KI

Einführung in die Technologie und Einordnung der Auswirkungen auf Geschäftsmodelle und Prozesse, sowie Urheberrecht, Datenschutz und Betriebssicherheit.

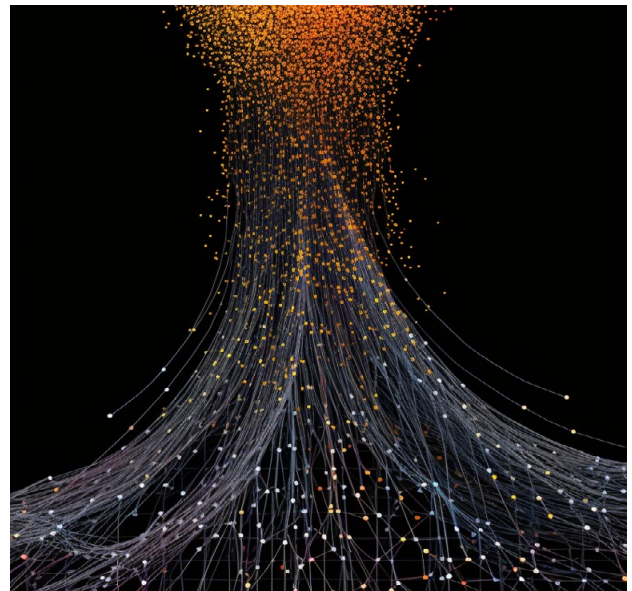


- ▶ KI und KI-Sprachmodelle (LLM)
- ▶ Die Produktivitätsrevolution
- ▶ Überblick Entwicklung & Trends
- ▶ Datensicherheit
- ▶ Rechtliche und ethische Aspekte
- ▶ usw.

## Basismodul 2

### Generative KI in der Praxis

Einführung in generative Text- und Bild-KI. Prompting-Techniken und Strategien für professionellere Ergebnisse und bessere Effizienz.



- ▶ Anwendungsgebiete
- ▶ Einführung ChatGPT
- ▶ Prompting-Techniken
- ▶ Plugins & Erweiterungen
- ▶ Einführung generative Bild-KI
- ▶ Prompting-Techniken Bild
- ▶ usw.

## Fokusmodul 1

### KI-Kommunikation (int./ext.)

Sie bearbeiten mit Ihrem Team einen oder mehrere konkrete Use Cases aus Ihrem Unternehmensalltag und vertiefen im Bereich int. und ext. Kommunikation Ihr KI-Wissen: Emails verfassen, Recherchen, Reports, Artikel, Projektdossiers etc.



- ▶ Texte Aufbereiten und Verfassen
- ▶ Professionelle Promptingtechniken
- ▶ Stil & Tonalität von Texten steuern
- ▶ Recherche & Textanalysen
- ▶ Praxisübungen mit Do's & Don'ts
- ▶ usw.

## Fokusmodul 2

### KI-Marketing

Sie bearbeiten mit Ihrem Team einen oder mehrere konkrete Use Cases aus Ihrem Unternehmensalltag und vertiefen im Bereich Marketing Ihr KI-Wissen: Brainstorming, Konzeption und Produktion von Werbemitteln/-texten etc.



- ▶ Slogans und Headlines generieren
- ▶ Kampagnen konzipieren
- ▶ Social Media Posts
- ▶ Zielgruppen und Personas
- ▶ Kundendaten und Stile hinterlegen
- ▶ Praxisübungen mit Do's & Don'ts
- ▶ usw.



### Fokusmodul 3

## Generative Bild-KI

Bearbeiten Sie mit Ihrem Team einen oder mehrere konkrete Use Cases aus dem Unternehmensalltag, um über eine 1:1 Anwendung ein sicheres Gefühl über die Anwendungsmöglichkeiten von KI zu bekommen.



- ▶ Einführung Anbieter Bild-KIs
- ▶ Bildaufbau und Promptingtechniken
- ▶ Punktuelle Bildmanipulationen
- ▶ Stilrichtungen und Tonalität
- ▶ Deep Dive Adobe Photoshop
- ▶ Praxisübungen mit Do's & Don'ts
- ▶ usw.

### Fokusmodul 4

## Automation & Effizienz

Best Practice Strategien und Risiken repetitive Aufgaben in Ihrem Unternehmen zu automatisieren, um Wertschöpfung und Produktivität zu verdichten.



- ▶ KI in Workflows integrieren
- ▶ Königsdisziplin Python
- ▶ Stabilität und Sicherheit
- ▶ API-Schnittstellen
- ▶ Datenbankanbindung
- ▶ usw.

# Key Takeaways

Nach der Weiterbildung können Mitarbeitende folgende neue Fähigkeiten und Kompetenzen im Unternehmen sofort einsetzen:

## 01 Qualität & Quantität

Mitarbeitende verbessern ihre Texte durch Nutzung von KI-Tools, erhöhen die sprachliche Qualität und Klarheit und verbessern damit die Lesersprache.

## 02 Analyse

Mitarbeitende können schneller und präziser große Mengen an Text analysieren, zusammenfassen und so informiertere Entscheidungen im Unternehmen treffen.

## 03 Kreativität

Mitarbeitende generieren im kreativen Dialog mit der KI spielerisch Ideen für Marketingkampagnen, Social-Media-Posts und Ähnliches, wodurch die Unternehmensergebnisse

## 04 Selbstbewusstsein

Mitarbeitende erlangen größere Sicherheit im Umgang mit ChatGPT und anderen KI-Tools, um diese effektiv und zielgerichtet im Unternehmenskontext einzusetzen.

## 05 Produktivität

Mitarbeitende lernen, wie sie mit generativen KI schneller und präziser arbeiten, ihre Produktivität auf spielerische Weise erhöhen und die Wertschöpfung signifikant verdichten.

## 06 Resilienz

Mitarbeitende können die Herausforderungen im Umgang mit generativen KI-Systemen verstehen, einschließlich Themen wie Ethik, Sicherheit, Compliance und Risikomanagement.



# Profil Teilnehmende

Für die Teilnahme am der KI-Weiterbildung sind grundsätzlich keinerlei Kenntnisse in KI, Datenanalyse, Computerwissenschaften etc. notwendig.

Die Weiterbildung wurde konzipiert für

## Führungspersonen & Abteilungsleiter:innen

die beauftragt sind, generative KI in bestehenden Unternehmensprozesse zu integrieren und sich gemeinsam mit ihrem Team einen ersten praxisorientierten Überblick verschaffen möchten.

## Kommunikations- & Marketingexpert:innen

die Potenzial und Risiken der neuen Technologie mit ihrem Team erkunden und sich von Best Practice Beispielen inspirieren und sicher leiten lassen möchten.

## HR und Customer Experience Manager

die mit generativer KI noch schneller und empathischer am Puls ihrer Kunden sein und mit einem KI-Experten Möglichkeiten in einer konzentrierten Weiterbildung erkunden möchten.





# Angebot einholen

Für ein Angebot senden Sie bitte das digital ausgefüllte PDF an [admin@i-nq.ch](mailto:admin@i-nq.ch) oder verwenden Sie den QR-Code/Button, um Ihre Wunschparameter und mögliche Termine direkt einzureichen.

Name

Organisation

Email

Telefon

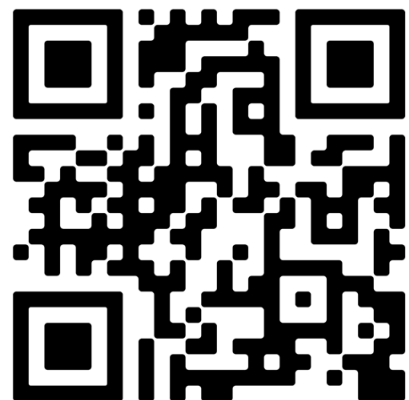
Bemerkungen/Wunschdaten

Fokusmodul: Kommunikation

Fokusmodul: Marketing

Fokusmodul: Bild-KI

Fokusmodul: Automation



Angebot einholen





# Sind Sie bereit, für das Zeitalter generative KI und verdichteter Wertschöpfung?

*Kontakt:*

Patrick Kappeler  
+41 78 776 69 30  
admin@i-nq.ch

*Adresse:*

iNQ Institut für Neurokommunikation  
Junkerngasse 53  
3011 Bern